

Kirkens Sociale Engagement

Note d. 5.1.2020

Temaet: Elske Gud af hele mit hjerte, sind, sjæl og styrke.

Over en række søndage vil vi sætte fokus på kirkens social engagement. Oplægget i dag, tager således sit afsæt i det Jesus, kirkens grundlægger, sagde var det vigtigste.

"Du skal elske Herren din Gud af hele dit hjerte, og af hele din sjæl, og af hele din sind, og af hele din styrke. Du skal elske din næste som dig selv " Mark. 12:29-31

Det Jesus vægtlægger, fra først til sidst, er kærlighedsfyldte relationer. Intet er vigtigere end relationer.

Fra begyndelsen skabte Gud os til relation med sig selv og med andre.

Vi møder menigheden i Korinth, (1. kor 13 – læs hele kapitlet). Kirken havde et stort og indflydelsesrigt arbejde. Kirken var rig på evner, tjenestegaver og engagerede folk. Alligevel måtte Paulus udfordre dem på deres motiver, og minde om, at det er muligt at gøre alt muligt for andre, men uden kærlighed bliver det tomt.

Spørgsmål:

1. Hvilke tanker har forkyndelse sat i gang hos dig.
2. Vi kender sikkert alle til oplevelsen, at gøre noget for Gud og andre ud fra egne motiver. Del en episode fra dit liv, som fylder dig med glæde, hvor du sagde "Jesus, det gør jeg for dig, fordi jeg elsker dig"
3. Hvorfor er det så vigtigt at tale om kærlighedsrelationen til Gud, i det sociale engagement. Hvis behovet er der, er det så ikke bare at komme i gang?
4. Er du i dit rette element, af nåde, formål og fremdrift, som en hval i det store ocean? - for at bruge det billede. Eller er din oplevelse, at du på visse områder i livet, er som en strandet hval? Del gerne din refleksion, og drøft evt. vejen videre. - Er der noget Gud vil fortælle mig?
5. Hvordan kan din **sjæls passion** blive opflammet til retfærdige og gode handlinger. Dit **hjertes sande følelser** blive fornyet overfor andre og Guds rige. Og hvordan kan **dit sind** bevares, i at tænke tanker der fremmer sundhed og trivsel (jf. Fil. 4:8)?
6. Hvem er den person i mit liv som jeg skal løbe risikoen at vise kærlighed? (1 kor. 13 v/7)